

ИССЛЕДОВАНИЕ
ОПЕРАЦИОННОЙ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
БИЗНЕСА

Содержание

Предмет и аудитория исследования	3
.....
Основные тренды бизнеса	5
.....
Статистика исследования	6
.....
Контактная информация	17
.....

Предмет и аудитория исследования

2022 год стал вызовом для российских предпринимателей и убедил их более внимательно взглянуть на ключевые аспекты бизнеса, способные поддержать и стабилизировать жизнедеятельность компаний в условиях экономической турбулентности.

«ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БИЗНЕСА» изучило тенденции в бизнесе за последние 8 месяцев и дало возможность узнать, какую роль деловое сообщество отдало поддержанию, развитию и оптимизации работы функций и процессов поддержки бизнеса (финансовой функции, функции управления персоналом и их автоматизации) компании, и проследить наиболее актуальные тренды в этой сфере.

В рамках исследования «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БИЗНЕСА» эксперты OKS LABS использовали метод опроса руководителей высшего звена, задав 10 вопросов, связанных с актуальными аспектами производительности и эффективности работы ключевых функций поддержки бизнеса компании владельцам и топ-менеджменту средних и крупных компаний, имеющим полный доступ к данным об операционной результативности бизнеса.*

Данное исследование подготовлено исключительно для целей информирования и не может быть использовано в коммерческих целях или в качестве замены профессиональных консультаций. Эксперты OKS LABS не несут ответственности перед третьими лицами в связи с использованием данного исследования.

Операционная результативность характеризует уровень производительности и эффективности работы функций поддержки бизнеса, которые, как правило, должны выстраиваться в соответствии с поставленными целями, требованиями и ожиданиями руководителей.

Руководитель исследования

Алексей Окишев, партнер, руководитель практики операционной результативности OKS LABS. Имеет более чем 10-летний опыт в области повышения операционной эффективности. До присоединения к команде OKS LABS осуществлял руководство комплексными проектами в качестве партнера и руководителя технологической практики (в том числе практики 1С) PwC Россия. Обладает квалификационной степенью магистра в менеджменте (управлении), TRIUM Global Executive MBA, Школы бизнеса Стерна Нью-Йоркского университета, Лондонской школы экономики и политических наук и Школы менеджмента НЕС в Париже и является членом Ассоциации дипломированных бухгалтеров Великобритании (ACCA), сертифицированным бухгалтером США (CPA) и обладает российским квалификационным аттестатом аудитора.

- +7 905 543 07 15
- Alexei.Okishev@okslabs.com

Предмет и аудитория исследования

Участники исследования

1. В исследовании приняли участие компании со штатом до 100 сотрудников – 60% и компании со штатом более 100 человек – 40%.
2. Как минимум, половина компаний на момент проведения исследования (ноябрь 2022 – январь 2023 г.) проходила процесс автоматизации и трансформации.
3. Существенная часть компаний-респондентов на момент проведения исследования реструктурировали бизнес и рассматривали возможности его продажи или слияния.

Отметьте, с какой из перечисленных ниже ситуаций сталкивалась ваша компания за последние 8 месяцев



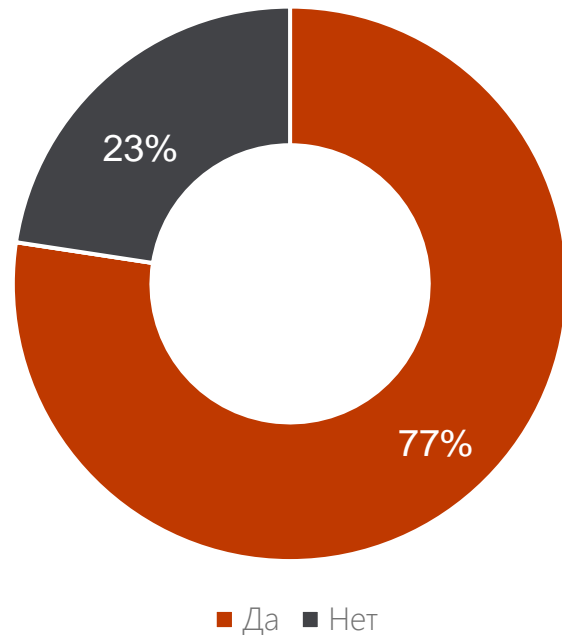
Основные тренды бизнеса

Исследование показало

1. Компании стремятся к достижению более высокого уровня операционной результативности (как с точки зрения достижения поставленных целей, так и степени эффективности прикладываемых усилий). Так **77%** считают операционную результативность критерием успеха на рынке и рассматривают ее в качестве конкурентного преимущества.
2. Существует серьезный нереализованный потенциал для повышения уровня операционной результативности. Потенциал видят **64%** опрошенных в области управления персоналом/сотрудниками, **58%** - в организации и операционной деятельности финансовой функции. Такой высокий показатель сформировался, в том числе, из-за повышения нагрузки на финансовые службы компаний за последние 8 месяцев, в чем признались **74%** опрошенных.
3. За последние 8 месяцев **20%** респондентов приостановили трансформацию и автоматизацию бизнес-процессов. Тем не менее большинство компаний – **54%** продолжают инвестировать в повышение операционной результативности, в том числе посредством внедрения индивидуально разработанных программных продуктов и приложений, а также привлечения профессиональных внешних консультантов.

Операционная результативность как конкурентное преимущество бизнеса

Вопрос 1. Считаете ли вы операционную результативность конкурентным преимуществом вашей компании?

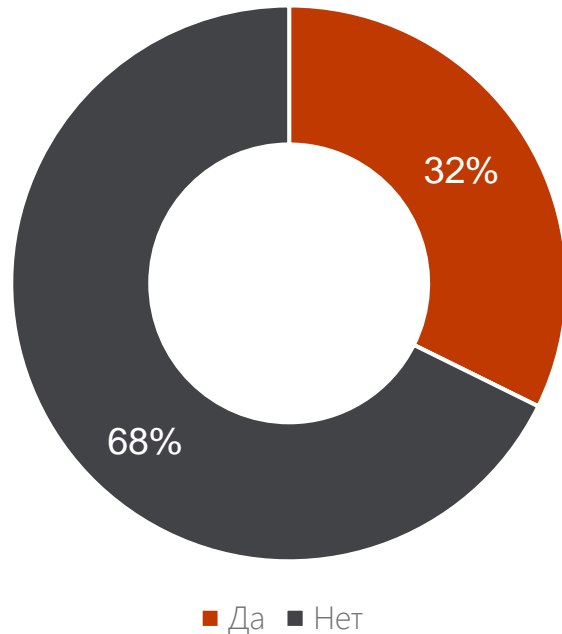


Комментарии

1. Операционная результативность является необходимым элементом для успешной реализации стратегии бизнеса, поэтому более $\frac{3}{4}$ респондентов уделяют повышенное внимание этой сфере
2. Большинство респондентов считает, что их компания добилась определенных успехов в повышении уровня операционной результативности, что становится ее конкурентным преимуществом.
3. Менее $\frac{1}{3}$ респондентов считают, что необходимы дополнительные усилия в области операционной результативности, чтобы сделать ее фактором успеха на рынке

Автоматизация бизнес-процессов (1/2)

Вопрос 2. Считаете ли вы, что бизнес-процессы вашей организации автоматизированы в полном соответствии с целями бизнеса?

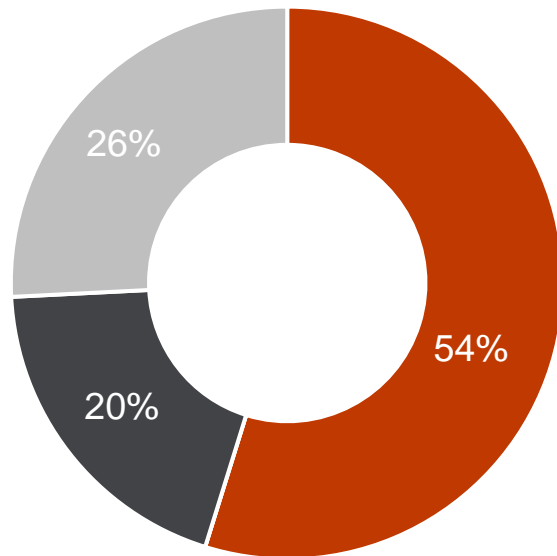


Комментарии

1. У большинства представителей компаний-респондентов есть мнение, что уровень автоматизации бизнес-процессов не полностью соответствует целям бизнеса.
2. Большинство респондентов продолжают реализовывать существующий потенциал посредством продолжения инвестиций в автоматизацию бизнес-процессов.
3. Большинство респондентов отмечают, что существуют дополнительные возможности для оптимизации и повышения эффективности бизнес-процессов.

Автоматизация бизнес-процессов (2/2)

Вопрос 3. Инвестировала ли ваша компания в автоматизацию бизнес-процессов за последние 8 месяцев?



■ Да, в соответствии с утвержденным годовым бюджетом

■ Нет, инвестиции были приостановлены

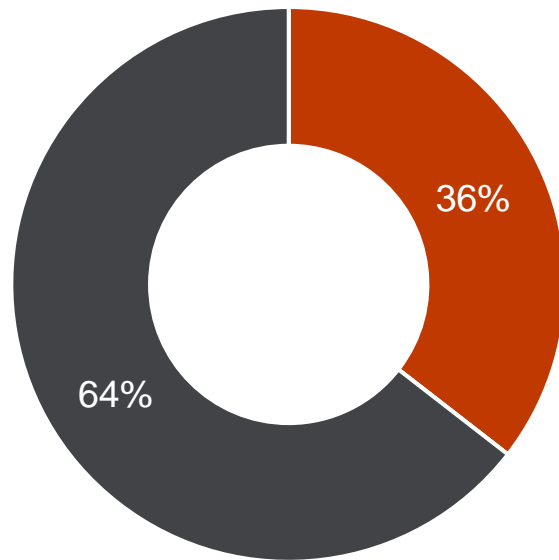
■ Нет, инвестиции не были запланированы

Комментарии

1. Сложившиеся экономические условия ограничивают усилия существенной части компаний в реализации их планов по автоматизации бизнес-процессов.
2. Большинство компаний, тем не менее, приняли решение продолжать запланированные шаги по автоматизации бизнес-процессов
3. Более ¼ части респондентов в текущий момент отказались от инвестиций в автоматизацию бизнес-процессов в связи с турбулентной ситуацией на рынке.

Процессы кадровой службы компании (1/2)

Вопрос 4. Считаете ли вы, что процессы кадровой службы вашей компании выстроены в полном соответствии с целями бизнеса?



■ Да ■ Нет

Комментарии

1. Большинство респондентов - 64% ожидают более значительного вклада со стороны кадровой службы в достижение результатов бизнеса.
2. Ответом на ожидание роста эффективности кадровой службы может стать автоматизация некоторых процессов, оптимизация кросс-функционального взаимодействия и рационализация операционной структуры.

Процессы кадровой службы компании (2/2)

Вопрос 5. Отметьте, какой из HR-процессов нуждается в оптимизации в вашей компании

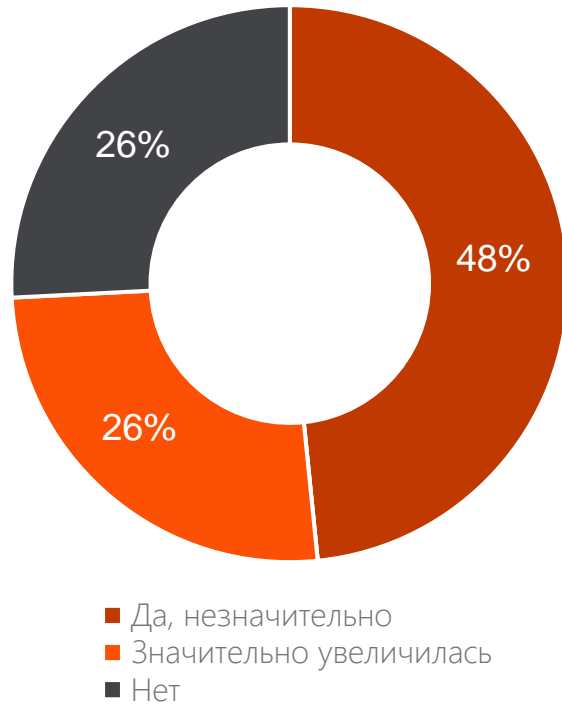


Комментарии

1. Экономическая ситуация характеризуется усилением динамики движения сотрудников между компаниями, и ключевым становится производительный и эффективный процесс найма и удержания персонала.
2. Быстрая и качественная адаптация сотрудников и повышение их вовлеченности в бизнес позитивно влияют на динамику движения и позволяют эффективно реализовать инвестиции времени и усилий в наем.
3. Эффективное и ориентированное на результат развитие сотрудников в рамках компании (целеполагание, обучение, оценка результатов деятельности) позволяет повысить эффективность HR-процессов и инвестиций на этапе найма и адаптации и способствовать в успешном достижении целей бизнеса.

Финансовая служба компании (1/4)

Вопрос 6. Увеличилась ли нагрузка на финансовую службу вашей компании за последние 8 месяцев?

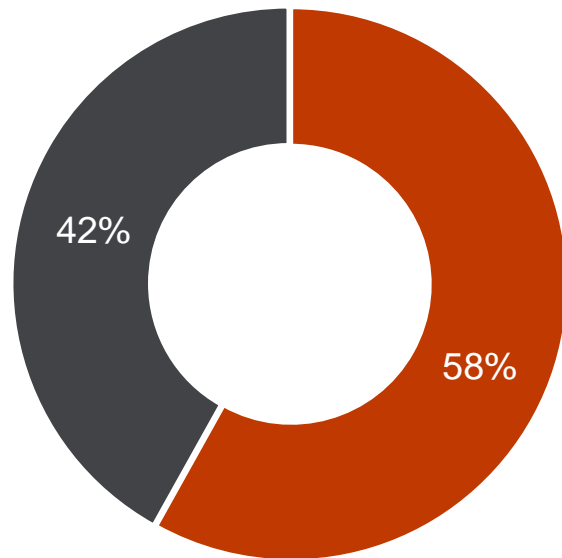


Комментарии

1. Существенное количество респондентов – 26% ощутили значительно возросшую нагрузку на финансовую функцию за последние 8 месяцев, что влечет необходимость повышения производительности, перестроения и оптимизации, чтобы справляться с увеличенными объемами задач без соответствующего увеличения штата.
2. В целом, 48% респондентов отметили увеличение нагрузки на финансовую функцию, это говорит о том, что потребность оптимизации процессов также в той или иной степени коснется подавляющего большинства компаний.
3. Компании, не отметившие увеличение нагрузки непосредственно на финансовую функцию, могут испытать на себе влияние динамики рынка труда (которую отмечали респонденты, отвечая на вопросы о кадровой службе), поэтому даже они не могут полностью игнорировать область операционной результативности.

Финансовая служба компании (2/4)

Вопрос 7. Считаете ли вы, что процессы финансовой функции вашей компании выстроены в полном соответствии с целями бизнеса



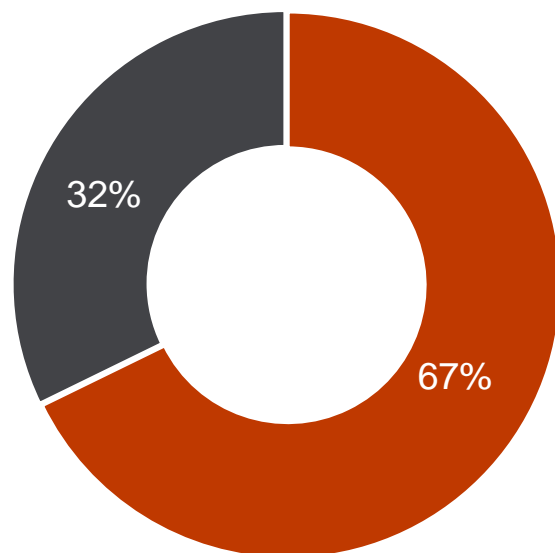
■ Да ■ Нет

Комментарии

1. Несмотря на то, что финансовая функция является одним из основных и постоянных приоритетов операционной результативности, практически половина респондентов отмечает в ней потенциал для совершенствования бизнес-процессов.
2. Респонденты отмечают, что издержки дизайна бизнес-процессов чаще всего отражаются на качестве взаимодействия с клиентами и подрядчиками и, как следствие, успешности достижения целей бизнеса.
3. Автоматизация бизнес-процессов неизбежно синхронизирует повседневную активность с целями бизнеса и повышает его эффективность.

Финансовая служба компании (3/4)

Вопрос 8. Если вы видите области для повышения эффективности финансовой функции компании, то как вы планируете достичь улучшения:



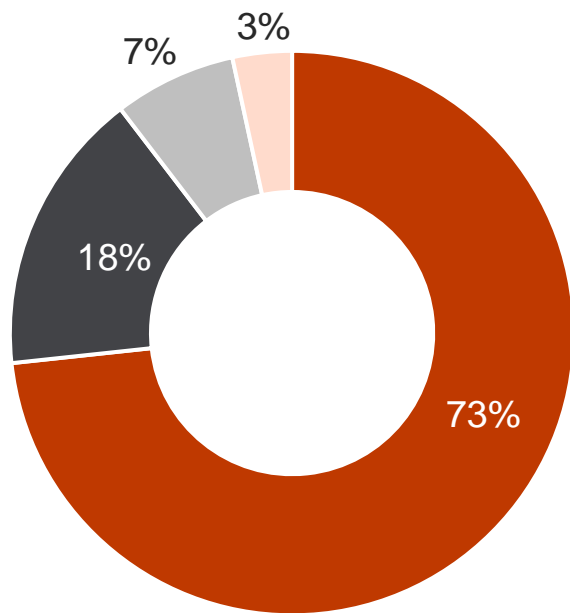
- Собственными ресурсами компании
- При помощи привлеченных внешних консультантов

Комментарии

1. Более 1/3 респондентов даже с учетом текущих экономических условий готовы привлекать внешних консультантов для повышения операционной результативности.
2. Осуществление проектов трансформации собственными силами требует высвобождения времени квалифицированных сотрудников, которое используется для выполнения текущих задач, или привлечения и найма дополнительных специалистов.
3. Реализация проектов, вне зависимости от привлекаемых сил и средств, требует оценки их экономической целесообразности и влияния на соответствующие бизнес-процессы, а именно необходимое время до завершения, качество результатов и затраты. Такая оценка может помочь с выбором эффективного ресурса для достижения поставленной цели. Поэтому ее целесообразно проводить и в том случае, когда проект планируется реализовывать собственными ресурсами компании.

Финансовая служба компании (4/4)

Вопрос 9. Отметьте, какой из процессов финансовой функции нуждается в оптимизации в вашей компании



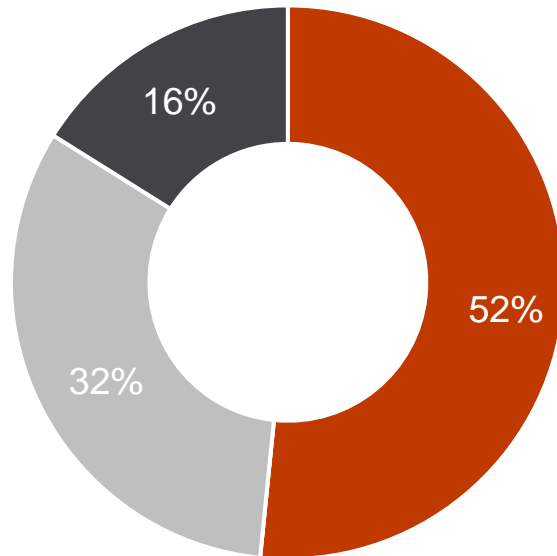
- Повышение эффективности бизнес-процессов и производительности
- Организация и автоматизация процесса подготовки бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности
- Партнерские программы на выгодных условиях
- Не нуждается

Комментарии

1. Более 90% респондентов признают необходимость оптимизации финансовой функции.
2. Текущие экономические условия обуславливают поиск путей оптимизации, и одновременно создают предпосылки для их реализации с максимальной эффективностью.
3. Существенная доля респондентов отмечают область процесса организации и автоматизации подготовки отчетности в качестве приоритетного направления оптимизации.

Программные продукты и мобильные приложения в 1С

Вопрос 10. Использует ли ваша компания индивидуально разработанные программные продукты и мобильные приложения в 1С



- Да
- Нет и не планирует
- Нет, но планирует внедрить использование

Комментарии

1. Существенная доля респондентов готова инвестировать в индивидуальные 1С разработки.
2. В связи с уходом с российского рынка некоторых международных компаний, ранее предлагавших программные продукты и мобильные приложения, больше компаний готовы инвестировать в индивидуальные разработки программных продуктов 1С.
3. При внедрении новых разработок возникает потребность в оценке их влияния на существующие решения, анализе возможных изменения в текущей архитектуре и определении необходимых шагов по взаимной интеграции.

Области экспертизы OKS LABS в повышении организационной результативности компаний

Команда OKS LABS помогает клиентам достигать организационной результативности за счет оптимального дизайна операционной структуры, автоматизации бизнес-процессов и анализа актуальной информации для принятия аргументированных решений и успешной ежедневной деятельности компаний

УСЛУГИ

Практика повышения результативности операционных процессов посредством их автоматизации

- Проектирование функциональной и ИТ архитектуры
- Диагностика проектов и текущих решений
- Управление проектами и составление оптимальных дорожных карт
- Оптимизация бизнес-процессов и производительности 1С
- Разработка программных продуктов и мобильных приложений в 1С
- Подбор интеграторов и ИТ команд
- Организация технической поддержки

Практика повышения результативности деятельности персонала организации

- Организация процесса найма сотрудников, в частности, специалистов в отдел персонала
- Адаптация и вовлеченность сотрудников, в том числе с использованием инновационных концепций, например, целей и ключевых результатов
- Построение кросс-функционального взаимодействия и рационализация операционной структуры
- Содействие в реализации стратегических программ цифровизации бизнеса – целеполагание, организационные изменения и программы обучения и развития сотрудников
- Управление изменениями в процессе организационных преобразований

Практика повышения результативности финансовой функции организации

- Проектирование функциональной и архитектуры информационных технологий финансовой функции
- Диагностика проектов и текущих решений
- Управление проектами, составление оптимальных дорожных карт, подбор субподрядчиков
- Оптимизация бизнес-процессов и производительности финансовой функции
- Организация и автоматизация процессов планирования и бюджетирования, подготовки финансовой/управленческой/налоговой отчетности и подготовки информации для руководства/акционеров/других внешних пользователей

OKS LABS

Контакты для СМИ:

Екатерина Поноянова, директор по
маркетингу и развитию бизнеса
+7 903 758 89 84
Ekaterina.ponoyanova@okslabs.com

Контакты офиса:

Москва, Пресненская набережная, д.6, стр.2,
этаж 23, Башня Империя
+7 903 363 53 79
info@okslabs.com

OKSLABS.COM